



info: 02.39611590  
adwords@key-one.it

## Creare una campagna AdWords - Promemoria

**QUALI SONO LE FASI DA NON DIMENTICARE QUANDO SI CREA UNA CAMPAGNA?**

**STAMPA QUESTO PROMEMORIA E CONSULTALO OGNI VOLTA CHE CREI UN NUOVO ACCOUNT O CAMPAGNA.**

Di seguito, operazioni indispensabili e taluni accorgimenti che, affiancati a impostazioni e contenuti in target, permettono una buona erogazione della campagna e un buon tracciamento dei dati.

- Impostare una data di fine certa o un tetto di budget
- Attivare notifiche di fatturazione e alert sulle campagne
- Creare elenchi di parole chiave inverse per termini generici standard
- Attivare il numero di inoltro di Google
- Verificare la visualizzazione da mobile della pagina di destinazione degli annunci
- Attivare la codifica automatica degli URL di destinazione
- Collegare account AdWords con Account Analytics
- Creare e installare un contenitore GTM (Google Tag Manager)
- Creare conversioni native e/o importare obiettivi da Analytics
- Verificare i codici sul sito con Tag Assistant
- Inserire tag di remarketing e creare elenchi in modo da popolarli subito
- Collegare l'account MyBusiness al pannello e attivare l'estensione di località

Visita il sito: [www.campagnegoogleadwords.it](http://www.campagnegoogleadwords.it)

Scopri su: [Google Partners](#)